

# INFORME PROYECTO DE INVERSIÓN 2025

## Fortalecimiento del desarrollo de iniciativas institucionales para la colombianidad en el exterior y sus familias. Nacional

# CONTENIDO

**1.** Antecedentes y justificación

**2.** Objetivos generales y específicos

**3.** Horizonte

**4.** Descripción

**5.** Esquema de financiación

**6.** Ejecución presupuestal del proyecto

**6.1** Relación de los contratos y/ o convenios suscritos dentro de la vigencia.

**7.** Población beneficiaria y regionalización

**8.** Focalización

**9.** Metas e indicadores de Gestión

**10.** Logros y metas alcanzados

**11.** Restricciones y cuellos de botella

**12.** Contactos del proyecto

**13.** Bibliografía del documento

# 1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos UNE, formuló en la vigencia 2022 el proyecto de inversión *"Fortalecimiento del desarrollo de iniciativas institucionales para la colombianidad en el exterior y sus familias. Nacional"* (Código BPIN 202300000000257).

Esta iniciativa surgió tras diagnosticar la necesidad de fortalecer la oferta e iniciativas institucionales, por lo que el presente proyecto viene robusteciendo los programas y servicios dirigidos a los connacionales fuera del país, asegurando un acompañamiento integral tanto para ellos como para sus núcleos familiares.

# 2. OBJETO GENERALES Y ESPECÍFICOS

Fortalecer una oferta institucional mejor articulada e implementar la Ley Migratoria 2136 del 2021(PMI) para la vinculación y atención de la colombianidad en el exterior.

- Incentivar el uso de los medios institucionales de la Cancillería para informar sobre la oferta institucional a los colombianos en el exterior.
- Mejorar la oferta institucional de acuerdo con las necesidades de los colombianos en el exterior cuando se adelanten actividades adicionales a las habituales en los consulados.

# 3. HORIZONTE

2024-2026

## 4. DESCRIPCIÓN

Durante el 2025, la ejecución del proyecto de inversión dirigido a la comunidad colombiana en el exterior se consolidó bajo un enfoque estructurado y participativo, priorizando el diálogo constante con nuestros connacionales. De esta manera se desarrollaron las siguientes actividades:

| Producto | Actividad | Descripción de la ejecución 2025 |
|---|---|---|
| Servicio de difusión de la política migratoria y la oferta institucional del Estado para colombianos en el exterior | Implementar campañas de divulgación de la oferta institucional para los colombianos residentes en el exterior | El recurso corresponde a las transferencias realizadas a los Consulados de Colombia en Portugal, Bilbao y Miami, con el objetivo de ejecutar 3 ferias de servicios dirigidas a la diáspora colombiana, en las que se socializó la oferta institucional del Estado colombiano (servicios de empleo, salud, migración, vivienda, educación, pensión, inversión y retorno), de manera que la población colombiana en el exterior reciba dicha información de primera mano en estos espacios, garantizando así una atención integral y el fortalecimiento de los vínculos con esta población. |
| Servicio de difusión de la política migratoria y la oferta institucional del Estado para colombianos en el exterior | Identificar estrategias eficaces de divulgación de la oferta institucional | Mediante Convenio Interadministrativo No. 022 de 2025 entre la Cancillería (Colombia Nos Une) y la Corporación Canal Zoom. Se ejecutó con éxito la estrategia de comunicación orientada a la promoción de la migración segura, legal y ordenada. Bajo el concepto *'Migrar no es cuestión de suerte'*, la campaña logró un amplio alcance nacional a través de radio, televisión regional y ecosistemas digitales (Redes Sociales y YouTube).<br><br>En términos de resultados, el proyecto con canal zoom fue eficiente y transparente. La supervisión confirmó que la entidad contratada entregó todos los soportes de emisión y cumplió con las 14 pautas |

| | | |
|---|---|---|
| | | publicitarias en los horarios de mayor audiencia, especialmente en las 10 regiones del país donde más personas deciden emigrar. Gracias a esto, se logró sensibilizar a la población joven y a sus familias sobre temas críticos como la trata de personas, asegurando que los ciudadanos cuenten con información real y oficial antes de tomar la decisión de salir del país. |
| Servicio de divulgación de la política migratoria y la oferta institucional del Estado para colombianos en el exterior | Formular iniciativas, actividades y proyectos con la comunidad colombiana residente en el exterior. | El recurso se destinó al pago de 17 contratos de prestación de servicios y 43 multiplicadores distribuidos en la red consular. Al cierre de diciembre, este equipo humano fue el motor para alcanzar los siguientes hitos de gestión:<br><br>• Apoyo en la formulación y revisión integral de los proyectos presentados, optimizando su estructura y contenido para garantizar su idoneidad ante el comité de aprobación.<br><br>• Encuentros con una iniciativa cultural y creativa, orientada a sensibilizar y concienciar a la sociedad colombiana sobre los fenómenos migratorios, mediante una narrativa que humaniza la experiencia migratoria.<br><br>• Monitoreo y seguimiento a la planeación financiera en la ejecución del proyecto de inversión de colombianidad, presentando informes de avances para el cumplimento de las metas presupuestales e indicativas.<br><br>• Fortalecimiento de la comunidad colombiana en el exterior, materializando la misionalidad de Colombia |

| | | |
|---|---|---|
| | | Nos Une, y de trabajo cívico y social a favor de los colombianos en la respectiva circunscripción. |
| Servicio de divulgación de la política migratoria y la oferta institucional del Estado para colombianos en el exterior | Ejecutar iniciativas, actividades y proyectos con la comunidad colombiana residente en el exterior | Corresponde al desarrollo de 415 eventos, distribuidos así:<br><br>• Gestión de 356 proyectos en los consulados, orientados a la implementación de acciones para el fortalecimiento y bienestar de la diáspora colombiana en sus países de acogida como: Abu Dabi (1), Ámsterdam(2), Antofagasta(6), Asunción(1), Atlanta(9), Auckland(2), Barcelona(7), Bilbao(12), Boston (5), Brasilia (2), Bridgetown(1), Bruselas (2), Budapest (2), Buenos Aires (7), Calgary(1), Canberra(4), Cancún(1), Caracas(6) Chicago(2), Ciudad de México(4), Ciudad de Panamá (3), Colón(2), Copenhague(3), Dublín(2), Emb. Berna (6), Emb. Beirut (1), Emb. Riad (2), Emb. El Cairo(1), Esmeraldas(2), Estambul (2), Estocolmo(3), Emb. Helsinki(2), Emb. Kuala Lumpur (2), Emb. Georgetown (1), Emb. Ottawa(3), Emb. Praga(2), Emb. Riad(3), Esmeraldas(3), Estambul(4), Estocolmo(5), Frankfurt(6), Guadalajara(4), Guangzhou(4), Guasdualito(3), Guatemala (1), Guayaquil(5), Hanoi(1), Hong-Kong(1), Houston(8), Iquitos(1), Jaqué(3), La Habana(2), La Paz(2), Lima(5), Lisboa(1), Londres(5), Los Ángeles(2), Madrid(6), Managua(2), Manaos(4), Maracaibo(8), Montevideo(1), Moscú(1), Nairobi(1), Newark(5), Nueva Loja(8), Oranjestad |

| | | |
|---|---|---|
| | | (1), Orlando(3), Oslo(1), Palma de Mallorca(1), París(17), Pretoria(1), Puerto España(1), Puerto Obaldía(2), Puerto Ordaz(3), Puerto Príncipe(2), Quito(12), Río de Janeiro(1), Roma(11), San Antonio del Táchira(10), San Cristóbal(10), San Francisco(9), San José(6), San Salvador(2), Santo Domingo(3), Sao Paulo(8), Santo Domingo de Los Colorados(6), Seúl(2), Sevilla(5), Shanghái(2), Sídney(3), Singapur(1), Tegucigalpa(1), Tokio(1), Toronto(7), Tulcán(2), Valencia(7), Vancouver(3), Washington(4).<br>*__Proyectos de Sao Paulo con resolución 1088F y 0927F hacen parte de un solo proyecto.__<br><br>• Desarrollo de 6 ferias de servicios en Lima, Londres, Montevideo, Sao Paulo y Guangzhou y Cancún en las que se socializaron iniciativas institucionales del Estado colombiano (servicios de empleo, salud, migración, vivienda, educación, pensión, inversión y retorno), de manera que la población colombiana en el exterior reciba dicha información de primera mano en estos espacios, garantizando así una atención integral y el fortalecimiento de los vínculos con esta población.<br><br>• Consolidación de la gestión de siete (7) Casas de Colombia ubicadas en puntos estratégicos para la diáspora: Miami, Nueva York, Santiago de Chile, Montreal, Aruba, Berlín y Toronto. Estos espacios se han posicionado |

| | | |
|---|---|---|
| | | como centros de referencia para el apoyo y la presencia institucional de los connacionales en el exterior. Durante 2025, se ejecutaron 47 eventos diversificados en las siguientes líneas de acción: talleres artísticos, ferias gastronómicas, Proyectos productivos y emprendimientos; con el objetivo de optimizar la utilidad de estos espacios y fortalecer de manera continua el vínculo con la comunidad colombiana en el exterior.<br><br>• Implementación de la estrategia "La Vorágine", la cual desarrolló 5 eventos centrales que abordaron la complejidad de los procesos migratorios desde múltiples perspectivas: 1. Dinámicas Globales, 2. Liderazgo Regional, 3. Gobernanza y Democracia, 4. Desarrollo Sostenible y 5. Marco Multilateral.<br><br>• Desarrollo de 02 diplomados los cuales se consolidaron como una herramienta fundamental para el empoderamiento de la diáspora. Estas rutas de aprendizaje permitieron que los participantes adquirieran conocimientos técnicos en gobernanza, políticas públicas y formulación de proyectos, lo cual transformó el interés ciudadano en capacidades reales de incidencia. Al basar los contenidos en la Ley 2136 de 2021, el contrato no solo cumplió con una obligación académica, sino que fortaleció la estructura de la política migratoria colombiana, conectando efectivamente a los |

| | | |
|---|---|---|
| | | connacionales con las normativas que rigen su bienestar y participación.<br><br>• En términos de impacto social, la ejecución del proceso integral de formación logró reducir la brecha de conocimiento entre el Estado y los ciudadanos en el exterior. Al capacitar a actores del Sistema Nacional de Migraciones y a la población retornada, se fomentó una red de liderazgo capaz de proponer soluciones concretas y sostenibles para sus comunidades. Los diplomados funcionaron como un puente de gobernanza que garantizó que los beneficiarios ahora cuenten con las herramientas necesarias para formular proyectos que respondan a sus necesidades territoriales, asegurando que la participación ciudadana sea activa, informada y alineada con los estándares de la Resolución 2996 de 2024. |

## 5. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

La ejecución del proyecto de inversión inicio con la formulación y ejecución de iniciativas, actividades y proyectos en coordinación con las comunidades colombianas en el exterior, asegurando su participación y la pertinencia de las acciones emprendidas formado asociaciones para realizar iniciativas en proyectos. En paralelo, se implementaron campañas de divulgación de la oferta institucional, utilizando estrategias eficaces y canales de comunicación adecuados para informar sobre los servicios, programas y beneficios disponibles

**Cuadro 1. Costos asociados al proyecto por actividades:**

| ACTIVIDAD | VALOR 2025 |
|---|---|
| Recursos Propios - Adquisición de Bienes y Servicios: Identificar estrategias eficaces de divulgación de la oferta institucional. | $ 525.000.000 |
| Recursos Propios - Adquisición de Bienes y Servicios: Implementar campañas de divulgación de la oferta institucional para los colombianos residentes en el exterior. | $ 525.000.000 |
| Recursos Propios - Adquisición de Bienes y Servicios: Ejecutar iniciativas, actividades y proyectos con la comunidad colombiana residente en el exterior. | $ 25.100.000.000 |
| Recursos Propios - Formular iniciativas, actividades y proyectos con la comunidad colombiana residente en el exterior. | $ 5.775.000.000 |
| Recursos Inversión - Mejorar una herramienta de caracterizaciones a partir de las guías y lineamientos existentes | $3.075.000.000 |
| TOTAL | **$35.000.000.000** |

Durante todo el proceso, se establecieron mecanismos de **seguimiento, monitoreo y evaluación** que permitieron medir el impacto de las acciones ejecutadas, realizar ajustes oportunos y garantizar la transparencia en el uso de los recursos. La ejecución del proyecto contó con la articulación de actores clave desde Nivel nacional con el grupo GIT y los consulados de Colombia en el mundo los cuales aportaron al fortalecimiento y la transformación, tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo al mejoramiento de la atención y el bienestar de la diáspora colombiana, en línea con los objetivos de la Ley Migratoria 2136 del 2021.

# 6. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

| AÑO | PRODUCTO | ACTIVIDAD | APROPIACIÓN INICIAL | COMPROMISOS | PAGOS | PORCENTAJE EJECUTADO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025 | Servicio de difusión de la política migratoria y la oferta institucional del Estado para colombianos en el exterior | Identificar estrategias eficaces de divulgación de la oferta institucional | $ 525.000.000 | $ 525.000.000 | $525.000.000 | 100% |
| | | Implementar campañas de divulgación de la oferta institucional para los colombianos residentes en el exterior | $ 525.000.000 | $ 411.990.437 | $411.990.437 | 78% |

En el marco de este producto, se ejecutaron acciones de difusión y campañas de divulgación dirigidas a la diáspora colombiana en América y Europa. Estas iniciativas, enmarcadas específicamente en la actividad **"Implementar campañas de divulgación de la oferta institucional para los colombianos"**, se centraron en la organización de ferias de servicios para connacionales en los consulados de **Lisboa, Miami y Bilbao**.

Asimismo, bajo la actividad **"Identificar estrategias eficaces de divulgación de la oferta institucional"**, se implementó una estrategia comunicativa diseñada para informar a la ciudadanía sobre la migración **segura, legal y ordenada**, enfatizando la prevención frente a los riesgos de los canales irregulares. El propósito fundamental de estas actividades fue masificar este mensaje preventivo y fortalecer el conocimiento de los servicios institucionales entre la comunidad en el exterior.

Finalmente, respecto a la meta de implementación de dichas campañas, no se alcanzó el 100% de la ejecución presupuestal, lo ejecutado para la vigencia fue el 78% debido a un saldo remanente de **$113.009.563.** Según lo reportado por las sedes consulares, este monto resultaba insuficiente para cubrir los costos logísticos y operativos que requiere la organización de una feria de servicios adicional.

| AÑO | PRODUCTO | ACTIVIDAD | APROPIACIÓN INICIAL | COMPROMISOS | PAGOS | PORCENTAJE EJECUTADO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025 | Servicio de divulgación de la política migratoria y la oferta institucional del Estado para colombianos en el exterior | Ejecutar iniciativas, actividades y proyectos con la comunidad colombiana residente en el exterior | $25.100.000.000 | $ 23.789.050.285,75 | $ 23.789.050.285,75 | 95% |
| | | Formular iniciativas, actividades y proyectos con la comunidad colombiana residente en el exterior | $ 5.775.000.000 | $ 4.983.537.178 | $ 4.983.537.178 | 86% |

En el marco de este producto, se ejecutaron acciones de divulgación dirigidas a la diáspora colombiana en América, Europa y Asia. Estas iniciativas, enmarcadas específicamente en la actividad **“Ejecutar iniciativas, actividades y proyectos con la comunidad colombiana residente en el exterior**”, se centraron en la presentación de proyectos, Casas Colombia y ferias de servicios para connacionales en los consulados.

Asimismo, bajo la actividad **"Formular iniciativas, actividades y proyectos con la comunidad colombiana residente en el exterior**", se contrataron 43 multiplicadores vinculados en los consulados con mayor presencia de connacionales, los cuales se encontraron distribuidos en América del Norte (11), América Central y el Caribe (5), América del Sur (14), Europa (10) y Oceanía (3), fortaleciendo la articulación con las comunidades en cada región y 17 Servicios profesionales para Construir encuentros con una iniciativa cultural y creativa, orientada a sensibilizar y concienciar a la sociedad colombiana sobre los fenómenos migratorios, mediante una narrativa que humanice la experiencia migratoria.

Finalmente, respecto a la meta de ejecución de recursos en iniciativas de talento humano, se alcanzó un cumplimiento del 95%. El saldo remanente de $1.310.949.714,25 se originó por un inicio tardío en el proyecto de inversión, lo que redujo la ventana operativa e impidió causar los recursos proyectados para los primeros meses. No obstante, esto demuestra que la gestión posterior fue lo suficientemente eficiente para cumplir la totalidad de los objetivos institucionales con una inversión menor a la planeada.

| AÑO | PRODUCTO | ACTIVIDAD | APROPIACIÓN INICIAL | COMPROMISOS | PAGOS | PORCENTAJE EJECUTADO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025 | Servicio de asistencia técnica | Realizar caracterizaciones | $3.075.000.000 | $ 0 | $ 0 | 0% |
| | | Mejorar una herramienta de caracterizaciones a partir de las guías y lineamientos existentes. | $ 0 | $ 0 | $ 0 | 0% |

La falta de ejecución de los recursos destinados al producto de asistencia técnica por valor de $3.075.000.000 se justifica debido a que, tras el análisis de la Dirección de

Gestión de Información y Tecnología (DIGIT), se determinó que la solución tecnológica requerida para el Registro Único de Comunidades (RUC) y el Registro Único de Retorno (RUR) debió desarrollarse utilizando las herramientas y capacidades internas de la entidad. Bajo los lineamientos de Gobierno Digital y las políticas de racionalización del gasto, la DIGIT concluyó que el proyecto es viable técnicamente mediante el uso de la plataforma Microsoft Power Platform (Power Apps y Power Automate) ya licenciada, lo que eliminó la necesidad de contratar servicios externos o adquirir software adicional para este fin. Por lo tanto, el desarrollo fue asumido por el equipo de profesionales de la Dirección de Gestión de Información y Tecnología, optimizando los recursos existentes y garantizando la autonomía tecnológica del Ministerio.

### 6.1 Relación de los contratos y/ o convenios suscritos dentro de la vigencia

En concordancia con los objetivos estratégicos del proyecto de inversión, se presenta a continuación la relación detallada de los compromisos contractuales y convenios suscritos durante el periodo 2025. Este ejercicio de gestión permite verificar la alineación entre la ejecución presupuestal, especificando el alcance, la inversión ejecutada y el impacto generado en las comunidades beneficiarias a través de los resultados obtenidos en cada intervención.

Este reporte corresponde al **Convenio Interadministrativo No. 022 de 2025** por valor de $500.000.000 entre la Cancillería (Colombia Nos Une) y la Corporación Canal Zoom. Su objetivo principal fue ejecutar una campaña de comunicación para orientar a los colombianos sobre cómo migrar de forma segura, legal y ordenada, advirtiendo sobre los peligros de los canales irregulares. El contrato se cumplió con éxito, logrando que el mensaje preventivo "Migrar no es cuestión de suerte" se difundiera ampliamente a través de emisoras de radio, canales de televisión regional y plataformas digitales como redes sociales y YouTube.

En términos de resultados, el proyecto con canal zoom fue eficiente y transparente. La supervisión confirmó que la entidad contratada entregó todos los soportes de emisión y cumplió con las 14 pautas publicitarias en los horarios de mayor

audiencia, especialmente en las 10 regiones del país donde más personas deciden emigrar. Gracias a esto, se logró sensibilizar a la población joven y a sus familias sobre temas críticos como la trata de personas, asegurando que los ciudadanos cuenten con información real y oficial antes de tomar la decisión de salir del país.

Se llevó a cabo la estrategia "La Vorágine" **convenio interadministrativo No 549-2025** por valor de $790.000.000 entre la cancillería y el fondo Mixto de promoción y cultura y las artes del valle del Cauca, su objeto principal es realizar, promocionar y ejecutar el encuentro internacional sobre la vorágine del Migrante Colombiano en el Mundo, como una iniciativa cultural y creativa orientada a sensibilizar y concienciar a la sociedad Colombiana sobre los fenómenos migratorios, la cual desarrolló 5 eventos centrales que abordaron la complejidad de los procesos migratorios desde múltiples perspectivas: se inició con un análisis de los 1. procesos migratorios en el mundo, para luego profundizar en el papel de 2. Colombia y Suramérica hacia la movilidad y la ciudadanía común; se examinó el crucial tema de la 3. participación social y política de las poblaciones migrantes, se exploró la relación bidireccional entre 4. migración y desarrollo, y finalmente se discutieron las 5. agendas internacionales que rigen y enmarcan estos fenómenos, ofreciendo así una visión integral y multidimensional de la migración contemporánea

El principal logro del Informe de fue la ejecución exitosa del proceso de votación electrónica para la Mesa Nacional de la Sociedad Civil para las Migraciones, logrando la consolidación de un censo de 36.953 ciudadanos aptos tras cruces con la Registraduría. El sistema alcanzó una disponibilidad del 99.9% y procesó un total de 6.918 votos válidos para elegir a los delegados de las 13 categorías, soportado por una gestión de mesa de ayuda que atendió 2.571 solicitudes y una infraestructura de ciberseguridad robusta que protegió la integridad de los datos en servidores locales.

Se llevó a cabo la estrategia "Diplomados" **contrato interadministrativo No 754-2025** por valor de $411.000.000 entre la cancillería y la Universidad de Antioquia el cual su objeto principal fue contratar la creación y ejecución de un proceso integral de formación y capacitación virtual estructurando, en dos diplomados

dirigidos a la diáspora Colombiana y retornados, connacionales en el exterior y actores en el Sistema Nacional de Migraciones con el propósito de fortalecer capacidades en Políticas Públicas, agenda Migratoria, gobernanza y formulación de proyectos, contribuyendo así al ejercicio efectivo de la participación ciudadana y al desarrollo de la Política Integral Migratoria (Ley 2136 de 2021 y resolución 2996 de 2024).

## 7. POBLACIÓN BENEFICIARIA Y REGIONALIZACIÓN

Durante la vigencia 2025, la población atendida fue de 427.990 connacionales mediante el despliegue de múltiples estrategias de servicios integrales. Este impacto se vio reflejado en la ejecución de 9 ferias de servicios, las cuales beneficiaron más de 32.533 connacionales en promedio a 4.067 ciudadanos por encuentro, y en el desarrollo de 356 proyectos de fortalecimiento comunitario que vincularon activamente a 248.238 connacionales con una media de 992 connacionales por iniciativa. De manera complementaria, la estrategia de las 7 Casas de Colombia consolidó un alcance masivo de 147.219 en sus jurisdicciones con una atención promedio de 21.000 personas, permitiendo una caracterización detallada de los beneficiarios que abarca tanto la respuesta a necesidades individuales como el impulso de proyectos de impacto asociativo, garantizando así una presencia del Estado robusta y efectiva para los colombianos en el exterior.

Dada la naturaleza misional del proyecto, cuya población objetivo son los connacionales residentes en el extranjero, la regionalización no aplica para el Proyecto de Inversión.

## 8. FOCALIZACIÓN

Este proyecto no cuenta con focalización, Políticas Públicas y enfoques

# 9. METAS E INDICADORES DE GESTIÓN

| Producto | Indicador | Meta | Cumplimiento |
|---|---|---|---|
| Servicio de difusión de la política migratoria y la oferta institucional del Estado para colombianos en el exterior | **Jornadas de socialización para colombianos en el exterior realizadas** | **17** | **100 %** |
| Servicio de divulgación de la política migratoria y la oferta institucional del Estado para colombianos en el exterior (Producto principal del proyecto) - El producto busca fortalecer la relación del Estado colombiano con la colombianidad residente en el exterior y sus familias | **Eventos Realizados** | **415** | **100%** |
| Servicio de asistencia técnica | **Asistencias técnicas** | **2** | **0 %** |

# 10. LOGROS Y METAS ALCANZADOS

Durante la vigencia 2025, el Ministerio de Relaciones Exteriores alcanzó una cobertura operativa global sin precedentes mediante el despliegue estratégico de 43 multiplicadores en las regiones de mayor flujo migratorio de América de Norte (11), América del Central y del Caribe (5), América del Sur (14), Europa (10) y Oceanía (3). Este fortalecimiento del talento humano permitió transformar la atención consular en una gestión activa y cercana logrando la ejecución exitosa de las estrategias como: Proyectos.

Durante la vigencia reportada, el Comité de Proyectos incrementó su capacidad de respuesta mediante la realización de 38 sesiones de evaluación. El resultado de esta gestión fue la aprobación de 372 iniciativas de desarrollo, orientadas a dinamizar el tejido socioeconómico y cultural de la diáspora. Este esfuerzo institucional asegura una cobertura integral que fomenta la inclusión y el empoderamiento de los colombianos residentes en el exterior.

Como resultado de una estrategia de despliegue territorial en el exterior, se ejecutaron con éxito nueve (9) Ferias de Servicios coordinadas por las misiones consulares de Colombia. Esta gestión administrativa permitió alcanzar una cobertura masiva de 32.533 connacionales, logrando el objetivo superior de descentralizar la oferta estatal. Gracias a este esfuerzo, se garantizó el acceso oportuno a trámites, orientación técnica y acompañamiento institucional, eliminando las barreras geográficas y fortaleciendo el vínculo directo entre el Estado y la ciudadanía en el exterior.

**Tabla 1. Ferias de servicios ejecutadas en 2025**

| Número | Misión consular | Entidades colombianas participantes |
|---|---|---|
| 1 | Bilbao (España) | 11 |
| 2 | Lisboa (Portugal) | 11 |
| 3 | Miami (Estados Unidos) | 32 |
| 4 | Lima (Perú) | 24 |
| 5 | Londres (Reino Unido) | 20 |
| 6 | Montevideo (Uruguay) | 11 |
| 7 | Guangzhou (China) | 10 |
| 8 | Sao Paulo (Brasil) | 9 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | Cancún (México) | 9 |

**Fuente: Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une de la Dirección de Servicios Consulares, Vinculación de la Diáspora.**









Como resultado de la convocatoria dirigida a asociaciones de colombianos en el exterior, se logró la aprobación de 25 proyectos estratégicos diseñados y liderados directamente por la comunidad organizada. Esta gestión representa un hito en el apoyo institucional a la diáspora, al financiar iniciativas que impactan directamente en el mejoramiento de la calidad de vida y la estabilidad de los connacionales. El logro principal radica en el fortalecimiento del tejido asociativo, facilitando procesos efectivos de integración social, cultural y económica en los países de acogida

**Tabla 2. Proyectos de asociaciones de colombianos en el exterior ejecutados en 2025**

| No. | Nombre del proyecto | Asociación | Consulado |
|---|---|---|---|
| 1 | Fomento de la participación de jóvenes mujeres de origen colombiano de La Rioja como ciudadanía activa | Asociación Colombiana de la Rioja - COLOR | Bilbao |
| 2 | Integra: educación, idioma, cultura y derechos para la inclusión de la comunidad colombiana en el Reino Unido | Latin American Disabled People's Project - LADPP | Londres |
| 3 | Velitas para no perderse. Abraza tu identidad | ASSOFEMMESCOL (Association de femmes colombiennes en France) | París |
| 4 | ¡Colombia es! Proyecto de intervención social y promoción de la cultura colombiana en la comunidad valenciana en España | FEDASCO C.V Federación de Asociaciones de Colombianos de la Comunidad Valenciana | Valencia |
| 5 | Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de la confección textil comunitaria en la parroquia Nuevo Paraíso, Orellana | Asociación de Producción Textil Colombianos por un Nuevo Mundo (ASOCOLMU) | Nueva Loja |
| 6 | Raíces sonoras: música colombiana para la integración cultural | Colectivo Cultural Raíces Colombianas | Antofagasta |
| 7 | Mundo Joven: Escuela de liderazgo para el desarrollo personal, emprendimiento y participación social de jóvenes migrantes colombianos | Món Jove Asociación Para la Solidaridad y la Cooperación | Valencia |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | residentes en la provincia de Alicante, España | | |
| 8 | Encendiendo tradiciones colombianas - Velitas | Asociación Círculo de Mujeres Colombianas en Mallorca | Palma de Mallorca |
| 9 | Jornada de salud Centro Penitenciario la Nueva Joya | Asociación de Damas Colombo Panameñas | Ciudad de Panamá |
| 10 | I Conversatorio Internacional sobre Víctimas del Conflicto Armado Colombiano Migración, Derechos Humanos (Perspectivas para la Paz), Primer aniversario de la DANA: 2025 | Asociación Revivir | Valencia |
| 11 | Festejemos la colombianidad | Asociación de Colombianos Residentes en Paraguay -ASOCOL-Py | Asunción |
| 12 | Colombia inspira en Suiza 2025 | Asociación Colombiana de Investigación en Suiza ACIS | Berna |
| 13 | Arte, migración y proyecto de vida | Asociación Artística Terra Nostra Gallery | Barcelona |
| 14 | Vitta E: Emprende sin fronteras | Lincode Lab | Madrid |
| 15 | Colombia viva cultura que nos une Día del Migrante Colombiano en Terrassa | Asociación Cultural y Social Unidas por un Mejor Futuro | Barcelona |
| 16 | Ciclo de talleres comunitarios familiares del juego a la danza en la migración | Asociación Cultural Integrar-T | Barcelona |
| 17 | Conecta Colombia: Formación digital y asesoría jurídica para la comunidad colombiana en España | Asociación de Colombianos en Arnedo | Bilbao |
| 18 | Cuidemos y cuidémonos | ONG Dagua | Barcelona |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 19 | Tejiendo Raíces: Mosaico colombiano en el país vasco | Asociación Ecosistema Creativo - ECOCREA | Bilbao |
| 20 | VI Encuentro Internacional de Joropo Llanero en Buenos Aires | Cooperativa Cultural Camoruco | Buenos Aires |
| 21 | Tejiendo el telar de la migración | Asociación Conuco Multicultural | París |
| 22 | Arte Conexión Colombia | Verein La Minga Roots | Berna |
| 23 | Semillas del Ritmo - Escuela de música folclórica para niños y jóvenes colombianos en Toronto | Casa Cultural Colombiana Inc. | Toronto |
| 24 | Día del Migrante Colombiano en Mendoza | Asociación Civil Colectividad de Migrantes Colombianos en Mendoza | Buenos Aires |
| 25 | Festival de Cine "Historias en Tránsito" | AMOR - Advocacy for Migrant Opportunities and Resources | Houston |

Como resultado de una estrategia de cercanía, se materializaron 331 iniciativas particulares diseñadas para dinamizar la vida de los colombianos en el exterior. El impacto de estos proyectos radica en su capacidad de transformar las dinámicas de integración en cada circunscripción, posicionando a las misiones diplomáticas como centros activos de desarrollo social y cultural que garantizan el respaldo del Estado a sus connacionales en cualquier latitud.

**Tabla 3. Proyectos particulares ejecutados en 2025**

| No. | Nombre del proyecto | Consulado/Embajada |
|---|---|---|
| 1 | Conmemoración Día Internacional de la Mujer, charla. Taller de bienestar | Embajada en Berna (Suiza) |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | Colombia en un solo lugar: actividad cultural, inauguración del nuevo espacio de atención de servicios consulares en la jurisdicción del Consulado Central de Colombia en Madrid - España | Consulado en Madrid |
| 3 | 1er Encuentro de Tejido Intercultural en Guriezo, Cantabria y celebración 8 de marzo Día Internacional de la Mujer en Bilbao | Consulado en Bilbao |
| 4 | Colombianos en Egipto: Un viaje por la cultura del Cairo | Embajada en El Cairo (Egipto) |
| 5 | Bazar colombiano en Malasia (Colombia in Malaysia: a *celebration*) | Embajada en Kuala Lumpur (Malasia) |
| 6 | Concurso de oratoria Francia - Colombia | Consulado en París |
| 7 | Mesa de educación UK 2025 | Consulado en Londres |
| 8 | Mesa de trabajo en sostenibilidad | Consulado en Londres |
| 9 | Confraternización colombiana del grito de independencia del 20 de julio | Consulado en Manaos |
| 10 | Jornadas de salud para colombianos | Consulado en San Antonio del Táchira |
| 11 | Conmemoración Día de la Afrocolombianidad: Cumbia, pasión y vida | Consulado en Frankfurt |
| 12 | Proyecto encuentro costumbrista de tradición afro y ciclo de cine “Raíces de Luz y Sombra" | Consulado en Antofagasta |
| 13 | Proyecto de inversión encuentro de fraternidad de índole cultural - Segundo club de lectura en Finlandia | Embajada en Helsinki (Finlandia) |
| 14 | Conoce tus derechos: Talleres y jornadas de acompañamiento jurídico para ciudadanos migrantes colombianos en EE.UU. | Consulado en Chicago |
| 15 | Celebración del mes de la afrocolombianidad. AfroEssence “Raíces de Luz y Sombra: “Tres documentales de afrocolombianos prominentes” | Consulado en Chicago |
| 16 | Cuidar, sanar y reparar, tejiendo bienestar como comunidad | Consulado en Quito |

| | | |
|---|---|---|
| 17 | Expresión migrante: cultura e integración binacional | Consulado en Quito |
| 18 | Raíces Migrantes, Puentes Ciudadanos. Perfil migratorio de la diáspora colombiana en Quito | Consulado en Quito |
| 19 | Ruta para el fortalecimiento de la comunidad empresarial en el Reino Unido 2025 | Consulado en Londres |
| 20 | Conmemoración del Día Nacional de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado en Colombia en Vancouver, BC | Consulado en Vancouver |
| 21 | Pequeños migrantes | Consulado en Quito |
| 22 | Evento de confraternidad - Colombiano Migrante | Consulado en Quito |
| 23 | Paisaje cultural del café | Consulado en Houston |
| 24 | Celebración de la afrocolombianidad - Cine, reconocimiento y cultura | Consulado en Washington |
| 25 | Celebración mes de la afrocolombianidad. Ciclo de cine “Raíces de Luz y Sombra: dos documentales de afrocolombianos prominentes” | Consulado en Houston |
| 26 | Mujeres caminantes: nuestros sentires y realidades | Consulado en Santo Domingo de los Colorados |
| 27 | Desayuno solidario y jornada de censo para la comunidad colombiana en el Squat de Saint-Ouen | Consulado en París |
| 28 | Identidad, territorio y memoria: visitando el Instituto Inhotim en Minas Gerais y los museos de arte contemporáneo y de las culturas indígenas en Sao Paulo con Julieth Morales, artista plástica indígena Misak | Consulado en Sao Paulo |
| 29 | Alianzas educativas con instituciones educativas no formales para capacitar connacionales privados de la libertad y/o sus familias - Quinta jornada | Consulado en Manaos |
| 30 | Ecuador celebra a Colombia. Evento de confraternidad - 20 de julio | Consulado en Quito |
| 31 | Tierra Negra: Afrocolombianidad, tiempos nuevos, un puente entre continentes | Consulado en |

| | | |
|---|---|---|
| 32 | Programa de formación para el trabajo | Consulado en Buenos Aires |
| 33 | Formación en habilidades y oficios: barbería | Consulado en Maracaibo |
| 34 | Formación en habilidades y oficios: refrigeración | Consulado en Maracaibo |
| 35 | Formación en habilidades y oficios: reparación de equipos celulares | Consulado en Maracaibo |
| 36 | Formación en habilidades y oficios: maquillaje profesional y cejas | Consulado en Maracaibo |
| 37 | Diagnóstico de la colombianidad en Argentina | Consulado en Buenos Aires |
| 38 | Facilitación de cursos de Microsoft Office para la comunidad colombiana en San Cristóbal, Estado Táchira, Venezuela | Consulado en San Cristóbal |
| 39 | Curso de peluquería y barbería básico y avanzado (herramientas para la vida) | Consulado en San Cristóbal |
| 40 | Taller de repostería y decoración de tortas (medios de vida) | Consulado en San Cristóbal |
| 41 | Continuación del curso en línea y presencial de francés en niveles básico e intermedio | Consulado en París |
| 42 | Celebración Día de la Afrocolombianidad. "La memoria afrodescendiente" | Consulado en Bilbao |
| 43 | Celebración mes de la Afrocolombianidad. Cine foro "Raíces de Luz y Sombra: "dos documentales de afrocolombianos prominentes" | Consulado en San José |
| 44 | Raíces de esperanza | Consulado en San Francisco |
| 45 | Conmemoración y celebración del Día Nacional de la Afrocolombianidad | Consulado en Boston |
| 46 | Celebración del mes de la Afrocolombianidad. Ciclo de cine "Raíces de Luz y Sombra: documental "Busca por Dentro" - Director Marino Aguado | Consulado en Atlanta |
| 47 | Propuesta de formación certificada en competencias orientadas al trabajo para los | Consulado en Valencia |

| | | |
|---|---|---|
| | connacionales de la circunscripción consular en Valencia, España | |
| 48 | Pintando sueños - Creando futuro | Consulado en Nueva Loja |
| 49 | Feria de la salud | Consulado en Nueva Loja |
| 50 | El puente del saber - De la creatividad al éxito | Consulado en Nueva Loja |
| 51 | Encuentro poético y cultural por el Día de la Madre | Consulado en París |
| 52 | Jornadas de salud para los colombianos | Consulado en San Cristóbal |
| 53 | Curso de portugués para población colombiana en Brasil - Varios niveles | Consulado en Sao Paulo |
| 54 | Festival "Afrocolombianidad sin Fronteras" | Consulado en San Antonio del Táchira |
| 55 | Programa de formación de líderes comunitarios - Segunda fase | Consulado en Maracaibo |
| 56 | Sabor y tradición: Zumba y colombianidad migrante en Singapur | Consulado en Singapur |
| 57 | Conoce tus derechos | Consulado en San Francisco |
| 58 | Celebración de las fiestas patrias con la comunidad colombiana en Vancouver | Consulado en Vancouver |
| 59 | Brillando en el exterior. Encendiendo velas por la esperanza 2025 | Consulado en Nueva Loja |
| 60 | Escuela de formación política: Líderes por la paz, la democracia y el desarrollo | Consulado en Guayaquil |
| 61 | "Refugiados de Sueños" Día Mundial del Refugiado | Consulado en San Francisco |
| 62 | Encuentros binacionales: exaltación de la diversidad étnica y cultural colombiana | Consulado en Guayaquil |
| 63 | Exposición orígenes - Semana de América Latina y el Caribe | Consulado en París |
| 64 | Colombia juega y aprende | Consulado en Sao Paulo |

| | | |
|---|---|---|
| 65 | Celebración de la colombianidad Afro-Pacífica: un encuentro en el marco del 20 de julio | Consulado en Sao Paulo |
| 66 | Capacitación en el área estética: elaboración y mantenimiento de uñas con esmalte semipermanente | Consulado en San Cristóbal |
| 67 | Clases de chino mandarín básico. Modalidad online | Consulado en Shanghái |
| 68 | Celebración del mes de la Afrocolombianidad. Visibilización de nuestra riqueza afrocolombiana migrante | Consulado en Sevilla |
| 69 | Celebrando la Afrocolombianidad: Concierto y taller de trenzado y turbante para colombianos en Toronto | Consulado en Toronto |
| 70 | Colombia late con orgullo: inclusión, cultura y diversidad | Consulado en Madrid |
| 71 | Conmemoración del mes del orgullo LGBTI+ | Consulado en París |
| 72 | Conmemoración del 20 de julio – Colombia, el país de la belleza | Consulado en Calgary |
| 73 | Graduación del programa: "Colombia impulsa tu emprendimiento" | Consulado en San Francisco |
| 74 | Vidas activas 2025 | Consulado en Sao Paulo |
| 75 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza en Toronto, Mississauga, Burlington, Brampton y Oakville | Consulado en Toronto |
| 76 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en La Paz |
| 77 | Fiesta de la independencia | Consulado en Lima |
| 78 | Primer festival internacional de la cumbia en Santo Domingo de los Tsáchilas "Raíces que Bailan, Patrimonio que Une Naciones" | Consulado en Santo Domingo de los Colorados |
| 79 | Día de Colombia - Colombian Day | Consulado en Dublín |
| 80 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Roma |
| 81 | Celebración Día de la Independencia de Colombia | Consulado en San Francisco |

| | | |
|---|---|---|
| 82 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Santo Domingo |
| 83 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Houston |
| 84 | Misión espacial: ciencia en acción con el Space Center Houston | Consulado en Houston |
| 85 | Colombia Nos Une: Independencia que traspasa fronteras. Conmemoración del 20 de julio en el exterior | Consulado en Nueva Loja |
| 86 | Jornada de salud para los colombianos | Consulado en Iquitos |
| 87 | Feria gastronómica con ocasión del "Día de la independencia" - 20 de julio | Consulado en Caracas |
| 88 | Lo que me une a Colombia, de paseo por mi país II | Consulado en Newark |
| 89 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Embajada en Praga (República Checa) |
| 90 | Conmemoración de los 215 años de la independencia de Colombia y 200 años de amistad entre Colombia y El Salvador | Consulado en San Salvador |
| 91 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Cancún |
| 92 | Proyecto 20 de julio: Raíces que nos unen | Consulado en Puerto Ordaz |
| 93 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en París |
| 94 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Guasdualito |
| 95 | Independencia tricolor | Consulado en Newark |
| 96 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Guadalajara |
| 97 | Emprende sin Fronteras. Fortalecimiento de negocios de connacionales en Quito | Consulado en Quito |
| 98 | Celebremos cada 20 de julio nuestra historia y nuestro futuro | Consulado en San Cristóbal |
| 99 | Exposición de arte comunitario: pintando la paz de Colombia | Consulado en Maracaibo |

| | | |
|---|---|---|
| 100 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en San Antonio del Táchira |
| 101 | Conexión alemana: Aprende alemán, conecta con tu futuro en Alemania | Consulado en Frankfurt |
| 102 | Feria de salud y bienestar para colombianos en Nueva Zelanda | Consulado en Auckland |
| 103 | Nuestro grito, nuestra identidad: celebrando la riqueza de nuestras tradiciones en un mismo sentir colombiano | Consulado en Madrid |
| 104 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en La Habana |
| 105 | Conmemoración del Día de la Independencia de Colombia, el país de la belleza | Consulado en Auckland |
| 106 | Festival de la cultura colombiana Raíces de mi Tierra | Consulado en Sevilla |
| 107 | Conmemoración Día de la Independencia de Colombia - 20 de julio de 2025 | Consulado en Brasilia |
| 108 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Estambul |
| 109 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Canberra |
| 110 | Celebración del Día Nacional (20 de julio de 2025) | Consulado en Seúl |
| 111 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Atlanta |
| 112 | Día de la familia | Consulado en Guangzhou |
| 113 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Boston |
| 114 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Ciudad de México |
| 115 | Celebración de la colombianidad en el exterior en el marco de la conmemoración del 20 de julio en la circunscripción del Consulado de Colombia en Washington D.C. | Consulado en Washington |
| 116 | Viva Colombia: 215 años de independencia y unidad nacional | Consulado en Colón |

| | | |
|---|---|---|
| 117 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en San José |
| 118 | Fiesta de la independencia colombiana | Embajada en Berna (Suiza) |
| 119 | Huellas de Libertad – Conmemoración 20 de julio | Consulado en Santo Domingo de los Colorados |
| 120 | 20 de julio: ¡Viva la independencia de Colombia! | Consulado en Esmeraldas |
| 121 | Campaña de salud oral y nutrición para prevenir enfermedades en la boca, en su quinta edición | Consulado en Roma |
| 122 | Conmemoración del 20 de Julio - "Independencia de Colombia en Finlandia" Expresiones artísticas con bailes colombianos | Embajada en Helsinki (Finlandia) |
| 123 | Conmemoración del 20 de Julio | Consulado en Ámsterdam |
| 124 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Bilbao |
| 125 | Colombia es: nuestras memorias y costumbres presentes en cada rincón del mundo | Consulado en Jaqué |
| 126 | Celebración 20 de julio. Colombia en escena: teatro y emprendimiento como expresiones de identidad | Consulado en Frankfurt |
| 127 | Jornada histórica, cultural, gastronómica y de talentos colombianos: fiesta nacional de Colombia - Culturas que impactan | Consulado en Ciudad de Panamá |
| 128 | Día de la colombianidad. III Feria de emprendedores colombianos en Portugal | Consulado en Lisboa |
| 129 | Conmemoración Día Nacional de la Independencia de Colombia - Feria Colombia Viva en Tulcán | Consulado en Tulcán |
| 130 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Managua |
| 131 | Conmemoración del 20 de julio - Nuestra fiesta nacional "Una Jornada de integración, paz y libertad” | Consulado en Valencia |

| | | |
|---|---|---|
| 132 | Conmemoración del 20 de julio Macrozona Norte de Chile - "Colombia el país de la belleza” | Consulado en Antofagasta |
| 133 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Copenhague |
| 134 | Campamento de verano: Semana de celebración del patrimonio cultural colombiano | Consulado en Atlanta |
| 135 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Puerto Príncipe |
| 136 | Conmemoración de los 215 años del Grito de Independencia | Consulado en Buenos Aires |
| 137 | Conmemoración del 215 aniversario de la independencia de Colombia: Apoyando a nuestros emprendedores locales - Mini Bazar | Embajada en Estocolmo (Suecia) |
| 138 | Conmemoración del 20 de julio y 7 de agosto - Colombia en el corazón gala de tradiciones y cultura | Consulado en Orlando |
| 139 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Abu Dhabi |
| 140 | Raíces de Paz: Encuentro con la comunidad colombiana para promover la participación y las rutas de retorno, en el marco del homenaje a la segunda cohorte de médicos graduados de la ELAM | Consulado en La Habana |
| 141 | Botero, fiesta nacional de Colombia en Ciutat Vella, Barcelona | Consulado en Barcelona |
| 142 | Concurso de literatura para la comunidad colombiana | Embajada en Berna (Suiza) |
| 143 | Facilitación de cursos de inglés para la comunidad colombiana en San Cristóbal, Estado Táchira, Venezuela | Consulado en San Cristóbal |
| 144 | Programa de itinerarios formativos personalizados para los connacionales de circunscripción consular | Consulado en Sevilla |
| 145 | Fomentar a través del baile y la música, la cultura colombiana | Consulado en Roma |
| 146 | Comunicación que conecta | Consulado en Atlanta |

| | | |
|---|---|---|
| 147 | Conmemoración del 20 de julio - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Puerto Obaldía |
| 148 | 1ra. Feria de Emprendedores Colombianos en Antofagasta | Consulado en Antofagasta |
| 149 | Conmemoración del 20 de julio y 7 de agosto - Colombia, el país de la belleza | Consulado en Guangzhou |
| 150 | Raíces Emprendedoras: Fortalecimiento estratégico de las ideas y negocios de connacionales en Ecuador | Consulado en Guayaquil |
| 151 | Brigada sanitaria para la comunidad colombiana migrante vulnerable que vive en Málaga, Almería y Sevilla, y *online* a toda la circunscripción | Consulado en Sevilla |
| 152 | Campamento de Español para segundas y terceras generaciones en Toronto | Consulado en Toronto |
| 153 | Celebración Día Nacional del Colombiano Migrante | Consulado en Jaqué |
| 154 | Voces del exilio para la paz y la justicia | Consulado en Jaqué |
| 155 | Día de la familia dedicado a compartir y aprender en el zoológico | Embajada en Estocolmo (Suecia) |
| 156 | Cierre del año de la red de investigadores colombianistas y publicación de las memorias del segundo encuentro multidisciplinar | Consulado en París |
| 157 | La Amazonía colombiana en Francia - Saberes Ancestrales - Diálogos entre las personas y la naturaleza | Consulado en París |
| 158 | Tercera versión proyecto de género cocina terapéutica (Pan con Amor) | Consulado en Lima |
| 159 | Talleres productivos "Aprender para Emprender" | Consulado en Lima |
| 160 | Evento de confraternidad: Navidad, tradición y solidaridad en Quito | Consulado en Quito |
| 161 | Cursos de instalación de inversores y paneles solares para la comunidad colombiana en San Cristóbal, Estado Táchira, Venezuela | Consulado en San Cristóbal |
| 162 | Mejoramiento de la salud bucal para la comunidad colombiana en San Cristóbal, Estado Táchira, Venezuela | Consulado en San Cristóbal |

| | | |
|---|---|---|
| 163 | Taller de gastronomía cocina básica y tradicional (medios de vida) | Consulado en San Cristóbal |
| 164 | Formación para la empleabilidad, la autoempleabilidad y el empoderamiento del colectivo colombiano en Bizkaia | Consulado en Bilbao |
| 165 | Confraternidad colombiana. Ilumina la Navidad | Consulado en Manaos |
| 166 | Manos solidarias: aseo personal para dignificar la vida en confinamiento | Consulado en Colón |
| 167 | Laboratorio Euro Project Managenent 2.0 para asociaciones y líderes | Consulado en Roma |
| 168 | Navidad que nos une | Consulado en San Francisco |
| 169 | Colombianos que transforman: La transformación del Corazón. Un acercamiento directo al colombiano como ser humano, un reconocimiento al otro y sus aportes a la comunidad | Consulado en Sídney |
| 170 | Talleres preparación para el mercado laboral canadiense en tiempos de recesión económica | Consulado en Toronto |
| 171 | Juventudes que tejen territorios: red transnacional por la vida y la identidad | Consulado en Bilbao |
| 172 | Celebramos la colombianidad en Vietnam: un reencuentro a través de nuestro cine | Consulado en Hanoi |
| 173 | Historia, cultura, música y sabor de Colombia: jornada de integración y feria de servicios | Consulado en Ottawa |
| 174 | Curso básico de desarrollo empresarial para colombianos en Ontario | Consulado en Toronto |
| 175 | Talleres de escritura creativa para adultos mayores: contando mi historia de inmigración de Colombia a Canadá | Consulado en Toronto |
| 176 | Jornada de fortalecimiento lazos comunidad 2025 - Feria de emprendimiento | Consulado en Boston |
| 177 | Proyecto de género y emprendimiento: mujeres unidas emprenden | Consulado en Lima |
| 178 | Tarde de cuenteros - Colombia Cuenta | Consulado en París |
| 179 | Escuela de fútbol infantil: “Colombianitos" | Consulado en Sídney |

| | | |
|---|---|---|
| 180 | Fortaleciendo redes comunitarias de colombianos y colombianas en Bolivia | Consulado en La Paz |
| 181 | Colombia, potencia emprendedora | Consulado en Newark |
| 182 | Brillando en el exterior | Consulado en Newark |
| 183 | Cinema colombiano en los Países Bajos | Consulado en Ámsterdam |
| 184 | La cocina latina acelerador de negocios | Consulado en Atlanta |
| 185 | "Parchem junts". De las mezclas es que sale lo bueno: paseo legendario por 6 ecosistemas curiosos colombianos | Consulado en Barcelona |
| 186 | Tejido de Frontera: Red Colombiana Amazónica | Consulado en Nueva Loja |
| 187 | Puentes de papel: taller de diario creativo migrante para adolescentes | Consulado en Roma |
| 188 | Unidos por naturaleza - Promoviendo la biodiversidad entre Italia y Colombia | Consulado en Roma |
| 189 | Técnicas de barbería y peluquería | Consulado en San Antonio del Táchira |
| 190 | Fortalecimiento, capacitación y formación en confeccionadora y diseño textil e integral para reactivación industrial | Consulado en San Antonio del Táchira |
| 191 | Gobernanza y participación ciudadana: un reto en la nueva diplomacia de paz | Consulado en San Antonio del Táchira |
| 192 | Promoción de la diversidad cultural y la participación social en el marco del Foro Mundial de Migraciones | Consulado en Sao Paulo |
| 193 | Chiribiquete: cuna de la humanidad amazónica y el poder del agua | Consulado en Barcelona |
| 194 | Conmemoración Día del Colombiano Migrante | Embajada en Berna (Suiza) |
| 195 | Celebración del día de las velitas | Consulado en Canberra |
| 196 | La Calle Nos Une | Consulado en Canberra |
| 197 | Colombianos y colombianas dejando huella | Consulado en Canberra |

| | | |
|---|---|---|
| 198 | Bajo las luces de diciembre - Teatro y villancicos de mi tierra | Consulado en Frankfurt |
| 199 | Colombia Viva - Encuentro de arte y café | Consulado en París |
| 200 | Colombia: celebrando nuestra identidad cultural | Roma |
| 201 | Colombia Dialoga en Quito: Debates post XV Cumbre del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo 2025 | Consulado en Quito |
| 202 | Foro de asociaciones colombianas en Francia | Consulado en París |
| 203 | IV Festival de Cine Iberoamericano | Consulado en Riad |
| 204 | Migrantes dialogando: jornada de gobernanza migratoria, a propósito de la XV Cumbre del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo 2025 y Día del Colombiano Migrante | Consulado en Guayaquil |
| 205 | Colombia Dialoga: sobre los desafíos de la migración | Consulado en Puerto Obaldía |
| 206 | Conmemoración Día Nacional del Colombiano Migrante | Consulado en Pretoria |
| 207 | Feria de servicios de salud | Consulado en Estambul |
| 208 | Semillitas colombianas - Explorando nuestra tierra | Consulado en Atlanta |
| 209 | Jornada de salud para colombianos. “Pilas con la salud” | Consulado en Caracas |
| 210 | Diálogo intersectorial: fortalecimiento de capacidades de la comunidad colombiana en México desde la cultura, el emprendimiento y los Derechos Humanos | Consulado en Ciudad de México |
| 211 | Colombia en Puebla, salud, cultura y convivencia | Consulado en Ciudad de México |
| 212 | Gritamos gol, celebramos las raíces, vivimos Colombia | Consulado en Guadalajara |
| 213 | Más que Juego: líderes para la vida, la integración y el progreso binacional | Consulado en Santo Domingo de los Colorados |
| 214 | Celebración Día del Migrante Colombiano en Guatemala | Consulado en Guatemala |

| | | |
|---|---|---|
| 215 | Colombia Dialoga: Foro sobre Migración y Desarrollo 2025 | Consulado en Atlanta |
| 216 | Colombia Dialoga: resultados de la XV Cumbre del Foro Mundial Sobre Migración y Desarrollo 2025 | Consulado en Caracas |
| 217 | Colombia Dialoga: conversatorios sobre la XV Cumbre del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo 2025 | Consulado en San José |
| 218 | Colombia Dialoga en el Exterior: construyendo sobre lo construido - Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo 2025 | Consulado en Tulcán |
| 219 | Conmemoración Día del Migrante Colombiano 2025 | Consulado en Manaos |
| 220 | Colombia te cuida, salud física y emocional donde vibra el corazón de un migrante colombiano | Consulado en Guayaquil |
| 221 | Festival de la Colombianidad 2025: Colombia potencia de vida | Consulado en San José |
| 222 | Cine sin fronteras | Consulado en Ciudad de México |
| 223 | Colombia Dialoga: voces migrantes desde Esmeraldas - Reflexiones y propuestas post Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo 2025 | Consulado en Esmeraldas |
| 224 | Sentidos en Travesía: Colombia Migrante - Colombianidad 2025: Cine, música y diálogo intercultural | Consulado en Bilbao |
| 225 | Encuentro social de la migración de América Latina y el Caribe preparatorio de la Cumbre CELAC-UE | Consulado en Bruselas |
| 226 | Aportes de la diáspora colombiana a la diversidad social, cultural y económica de El Salvador: 200 años de contribución de nuestros migrantes | Consulado en San Salvador |
| 227 | Migración Hungría: Guía para colombianos (capacitación en la nueva normatividad aplicable establecida tras la implementación y entrada en vigor de la Ley XC de 2023 de Hungría, con entrada en vigor e implementación a partir del 14 de agosto de 2025. Dicha normativa versa sobre las | Consulado en Budapest |

| | | |
|---|---|---|
| | normas generales para la entrada y residencia de nacionales de terceros países) | |
| 228 | Colombia Dialoga: en el marco de la presidencia pro tempore del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo 2025 | Consulado en Buenos Aires |
| 229 | Conmemoración Día del Migrante Colombiano; Migración y Desarrollo: liderazgo, cambio climático | Consulado en Frankfurt |
| 230 | Entre altares y disfraces: la ruta de los espíritus colombianos | Consulado en Guadalajara |
| 231 | Feria de emprendimiento y servicios Houston Conecta impulsando ideas, conectando oportunidades | Consulado en Houston |
| 232 | Colombia Dialoga: saberes de la XV Cumbre del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo 2025 | Consulado en Puerto Ordaz |
| 233 | Migrantes somos todos y todas. Colombia y Grecia celebran nuestra identidad cultural | Consulado en Roma |
| 234 | Colombia Dialoga | Consulado en San Francisco |
| 235 | Semana de la salud en Argentina | Consulado en Buenos Aires |
| 236 | Conexión Colombia: promoviendo la cultura y la identidad colombiana en Madrid | Consulado en Madrid |
| 237 | Colombia: un oasis en Riad | Embajada en Riad (Arabia Saudí) |
| 238 | Celebración Día del Migrante: la Embajada, la casa de los colombianos en Riad | Embajada en Riad (Arabia Saudí) |
| 239 | Construyendo mi camino a la educación superior | Consulado en Boston |
| 240 | Donde los hilos se encuentran: tejiendo conexiones a través de telas y colores | Consulado en Santo Domingo de los Colorados |
| 241 | Mes del Colombiano Migrante: desafíos y oportunidad de la migración | Consulado en París |

| | | |
|---|---|---|
| 242 | Vitalidad Plena Colombia - Jornadas de intervención social en salud para promover la salud sexual y reproductiva de mujeres y hombres colombianos | Consulado en Caracas |
| 243 | Tradiciones y aguinaldos navideños del país de la belleza en Chequia | Embajada en Praga (República Checa) |
| 244 | Taller de emprendimiento para la comunidad colombiana en el Líbano | Embajada en Beirut (Líbano) |
| 245 | Celebración de la colombianidad migrante | Consulado en Estambul |
| 246 | Foro “La Educación como herramienta de transformación - Día del Colombiano Migrante” | Consulado en Valencia |
| 247 | Primer encuentro de delegados de la Mesa Nacional de la Sociedad Civil para las Migraciones (MNSCM) Gobernanza migratoria y participación ciudadana en el Sur de Europa | Consulado en Bilbao |
| 248 | Celebración del Día del Colombiano Migrante en Suecia | Embajada en Estocolmo (Suecia) |
| 249 | Jornada de cine colombiano 2025: proyección de la película Noviembre – 40 años de la toma y retoma del Palacio de Justicia | Consulado en Frankfurt |
| 250 | Colombia y Santo Domingo en una sola fiesta: muestra del carnaval de negros y blancos | Consulado en Santo Domingo de los Colorados |
| 251 | Día del Colombiano Migrante: Expocolombia 2025 | Consulado en Washington |
| 252 | Fortalecimiento de la red de científicos e investigadores colombianos en Canadá para la cooperación académica y científica binacional | Embajada en Ottawa (Canadá) |
| 253 | Colombiano/as en Malta. Celebrando la colombianidad, fortalecemos la asociatividad | Consulado en Roma |
| 254 | Jornada de atención odontológica "Sonrisas y Bienestar" para la comunidad colombiana en Caracas | Consulado en Caracas |
| 255 | Vigilancia Rosada: detección y bienestar ginecológico en Cagua, Estado Aragua- Caracas | Consulado en Caracas |

| | | |
|---|---|---|
| 256 | Tejiendo comunidad: servicios consulares, emprendimiento y cultura | Consulado en Guasdualito |
| 257 | Oportunidades de emprendimiento: curso de manicure y pedicure express tradicional | Consulado en Maracaibo |
| 258 | Curso de entrenamiento y capacitación: seguridad y vigilancia con taller de diálogo conciliador | Consulado en Maracaibo |
| 259 | Fortalecimiento a emprendedores colombianos silver plus en el exterior con énfasis en marketing digital y digitalización de negocios | Consulado en Orlando |
| 260 | Voces de la diáspora juvenil: aportes al plan de acción juventud, paz y seguridad (PNAJPS2250) | Consulado en Quito |
| 261 | Celebración decembrina. Recuperemos las tradiciones navideñas colombianas | Consulado en Sevilla |
| 262 | Encuentro con la comunidad colombiana, feria de emprendimiento y noche de velitas | Consulado en Tegucigalpa |
| 263 | Luces de invierno | Consulado en París |
| 264 | Cine foro mujer y democracia en Colombia | Consulado en Los Ángeles |
| 265 | Voces y Acción: impacto de la XV Cumbre Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo en San Antonio del Táchira | Consulado en San Antonio del Táchira |
| 266 | Voces de la diáspora juvenil: aportes al plan de acción de juventud, paz y seguridad (PNAJPS2250) | Consulado en Valencia |
| 267 | Día de Colombia | Consulado en Santo Domingo |
| 268 | Noche de la familia colombiana: Cultura Colombiana como expresión de la diversidad | Consulado en Oslo |
| 269 | Celebración día de las velitas - 7 de diciembre de 2025 | Consulado en Montevideo |
| 270 | Festival del color y la risa "Juguemos en el Consulado" | Consulado en San Antonio del Táchira |
| 271 | Día de la Colombianidad en Georgetown - Guyana | Embajada en Georgetown (Guyana) |

| | | |
|---|---|---|
| 272 | Fortaleciendo la diáspora e identidad colombiana en el exterior. Viaje a través de la mágica tradición del cacao | Consulado en Roma |
| 273 | Colombia Fest | Consulado en Quito |
| 274 | Noche de velitas construyendo lazos de fraternidad y celebración de navidad | Consulado en Boston |
| 275 | Celebración día de las velitas | Consulado en Lima |
| 276 | La Ruta del Café | Consulado en Guangzhou |
| 277 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Atlanta |
| 278 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Bilbao |
| 279 | Promoción de la participación ciudadana de las y los connacionales en el exterior | Consulado en Bilbao |
| 280 | Una mesa, muchos corazones | Consulado en Ciudad de Panamá |
| 281 | Celebración del día de las velitas | Consulado en Copenhague |
| 282 | Diagnóstico de las necesidades de la comunidad colombiana en Dinamarca | Consulado en Copenhague |
| 283 | Velitas que unen corazones | Consulado en Esmeraldas |
| 284 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Estambul |
| 285 | Colombia Brilla en el exterior: noche de velitas colombiana en Guadalajara, tradición, luz y comunidad | Consulado en Guadalajara |
| 286 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Guasdualito |
| 287 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Houston |
| 288 | Resaltando nuestras tradiciones y la fraternidad 2025 | Consulado en Houston |
| 289 | Evento de fraternidad para cierre de año con la comunidad colombiana en Malasia: día de las velitas y despedida de 2025 | Embajada en Kuala Lumpur (Malasia) |

| | | |
|---|---|---|
| 290 | Sesión regional de la Mesa Nacional de la Sociedad Civil para las Migraciones - Región Norte América | Consulado en Newark |
| 291 | Fortalecimiento de la participación ciudadana y la formación cívica de los colombianos en el exterior frente a los procesos electorales | Consulado en París |
| 292 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Puerto Ordaz |
| 293 | Ecos de las voces migrantes que construyen país | Consulado en Quito |
| 294 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Río de Janeiro |
| 295 | Puentes de solidaridad: la diáspora y su estado | Consulado en San Antonio del Táchira |
| 296 | Integración decembrina 2025 | Consulado en Santo Domingo |
| 297 | Navidad con sabor a Colombia | Consulado en Sídney |
| 298 | Celebración del día de velitas | Consulado en Vancouver |
| 299 | Sesión Regional de la Mesa Nacional de la Sociedad Civil para las Migraciones - Región Norte - Centro América | Consulado en San José |
| 300 | Colombia brilla en el exterior, iniciativa de Colombia Nos Une - Celebración en comunidad de las festividades tradicionales de Colombia de fin de año | Consulado en Londres |
| 301 | Fortalecimiento de la participación ciudadana y la formación cívica de los colombianos en el exterior frente a los procesos electorales | Consulado en Atlanta |
| 302 | Celebración del día de las velitas 2025 - Macrozona Norte de Chile "Luces de integración y esperanza” | Consulado en Antofagasta |
| 303 | Sesión Regional Sudamérica Mesa Nacional de la Sociedad Civil para las Migraciones - Antofagasta 2025 | Consulado en Antofagasta |
| 304 | Promoción de la participación ciudadana de las y los connacionales en el exterior | Consulado en Budapest |

| | | |
|---|---|---|
| 305 | Promoción de la identidad colombiana a través de la celebración del día de las velitas en Barbados | Consulado en Bridgetown |
| 306 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Ciudad de Panamá |
| 307 | Colombia brilla en el exterior / Guangzhou, China | Consulado en Guangzhou |
| 308 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Hong Kong |
| 309 | Dibuja tu país | Consulado en Los Ángeles |
| 310 | Celebración Navidad a la colombiana en familia | Consulado en Managua |
| 311 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Nairobi |
| 312 | Feria de emprendimiento navideño | Consulado en Orlando |
| 313 | Una luz y un deseo: Colombia brilla en el exterior | Consulado en Ottawa |
| 314 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Puerto España |
| 315 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Roma |
| 316 | Sesión Regional de la Mesa Nacional de la Sociedad Civil para las Migraciones, San Antonio, Estado Táchira | Consulado en San Antonio del Táchira |
| 317 | Fortalecimiento de la participación ciudadana y la formación cívica de los colombianos en el exterior frente a los procesos electorales | Consulado en San Francisco |
| 318 | Actividades culturales e informativas destinadas a promover el fortalecimiento de la comunidad colombiana en la República de Corea | Consulado en Seúl |
| 319 | Día de velitas y tradiciones colombianas | Consulado en Tokio |
| 320 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Brasilia |
| 321 | Tradiciones decembrinas colombianas | Consulado en Dublín |
| 322 | Fortalecimiento de la participación ciudadana y la formación cívica de los colombianos en el exterior frente a los procesos electorales. “Tu voto cuenta desde el exterior” | Consulado en Nueva Loja |

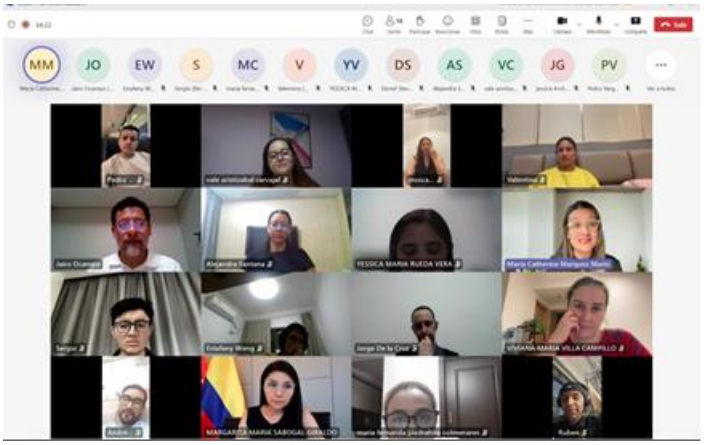
| | | |
|---|---|---|
| 323 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Puerto Príncipe |
| 324 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en San Francisco |
| 325 | Colombia brilla en el exterior. Celebraciones navideñas | Consulado en Sao Paulo |
| 326 | Colombia brilla en Washington D.C.: celebración del día de las velitas, navidad y reconocimiento a la diáspora | Consulado en Washington |
| 327 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en Estocolmo |
| 328 | Colombia brilla en el exterior – celebra el día de las velitas en Rusia | Consulado en Moscú |
| 329 | Colombia brilla en el exterior | Consulado en San José |
| 330 | Evento de confraternidad colombiana en navidad | Consulado en Shanghái |
| 331 | Encendiendo la navidad con música de mi tierra | Consulado en Bruselas |




Proyecto Talleres Jurídicos (Chicago – Estados Unidos)



Proyecto Foro Colombia Dialoga 2025: Migración, Desafíos Emergentes y Resiliencia Comunitaria (Estocolmo – Suecia)



Proyecto Taller clases de Chino Mandarin (Shanghái – China)

Se reporta un avance sobresaliente en el fortalecimiento del tejido institucional en el exterior, logrando duplicar la meta establecida con la consolidación de 6 redes colaborativas en Berlín y Montreal. Con una ejecución del 100% en los objetivos de 2024 y 2025, el proyecto alcanza un 75% de cumplimiento global del cuatrienio. Este logro se traduce en un impacto directo sobre la sostenibilidad operativa, gracias a la integración con aliados locales y redes de cooperación que aseguran la ejecución continua de servicios para la diáspora.

## Tabla 4. Redes Colaborativas ejecutadas en 2025

| Número | Misión consular | Redes – asociativas |
|---|---|---|
| 1 | Berlín (Alemania) | Salud |
| 2 | Berlín (Alemania) | Kunstkol |
| 3 | Toronto (Canadá) | Emprendimiento |




Red Salud (Berlín – Alemania)



Red de Artistas Kunstkol (Berlín – Alemania)

Como resultado de una gestión de promoción internacional efectiva, los productores colombianos lograron un impacto significativo en el mercado asiático al establecer 957 vínculos comerciales de alto nivel durante HOTELEX Shenzhen. Esta gestión no solo representa un inventario de oportunidades, sino el posicionamiento de Colombia frente a actores clave de economías líderes como Japón, Corea del Sur y China. El éxito de esta intervención se traduce en una plataforma sólida para la exportación de valor agregado, dinamizando la economía de las familias caficultoras a través de alianzas con importadores globales.

# 11. RESTRICCIONES Y CUELLOS DE BOTELLA

El inicio de la ejecución del proyecto de inversión *"Fortalecimiento del desarrollo de iniciativas institucionales para la colombianidad en el exterior y sus familias*" enfrentó varios desafíos derivados de la transición y los cambios administrativos internos, lo que postergó el despliegue al inicio de la vigencia. Este periodo de transición requirió una fase de planificación estratégica y revisión técnica de perfiles, lo que desplazó el inicio de la operación de campo y la vinculación del equipo de apoyo hacia el segundo trimestre del año.

Por otro lado, la extensión de los proyectos hacia los consulados y el territorio nacional solo logró comenzar a materializarse hacia finales de mayo, debido a la complejidad que implicó la parametrización técnica y la coordinación con las oficinas consulares y oficinas diplomáticas. Este enfoque, aunque retrasó el cronograma hacia el cierre del primer semestre, garantizó una ejecución presupuestal eficiente y un acompañamiento permanente para la atención de la población migrante al finalizar la vigencia.

Finalmente, se presentó una restricción en la ejecución del rubro de Asistencia Técnica, derivada de un cambio en la estrategia de implementación tecnológica. Tras un análisis de viabilidad, se determinó la conveniencia de desarrollar las herramientas (RUC y RUR) mediante capacidades internas y software ya licenciado por la entidad. Si bien esto generó una baja ejecución presupuestal en ese rubro específico, evitó la contratación de servicios externos innecesarios, garantizando la eficiencia en el uso de los recursos públicos y la autonomía tecnológica del Ministerio.

No obstante, lo anterior, esta etapa de ajuste garantizó que la gestión contara con una estructura técnica sólida, permitiendo que, a pesar del cronograma reducido, se logró el cumplimiento del 86% para la atención de la población migrante.

# 12.CONTACTOS DEL PROYECTO

**Gerente del Proyecto**
Jaime Andrés Martínez García
Coordinador GIT Colombia Nos Une
Jaime.garcia@cancilleria.gov.co

Formulador/Gestor del Proyecto
John Camilo Ojeda Casallas
Contratista
Jhon.ojeda@cancilleria.gov.co

# 13. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

Ley 2136 de 2021
Plan Nacional de desarrollo 2022- 2026